

Ihre Daten helfen uns und Ihnen bei der Erfüllung unseres Auftrages. Bitte nehmen Sie sich etwas Zeit und beantworten Sie so viele Fragen, wie möglich. Dabei gibt es kein richtig oder falsch.

Je detaillierter die Informationen sind, die Sie uns liefern, desto besser können wir Ihre Vorstellungen umsetzen. Beantworten Sie bitte jede Frage und überspringen Sie die Fragen, die nicht für Ihr Projekt zutreffen.

Unternehmensname:	
Rechtsform:	
Anschrift:	
Wie sind Ihre Öffnungszeiten/ Bürozeiten?	
Telefon:	
Fax:	
(Wunsch-)Email:	
Mobil:	
Beschreiben Sie Ihr Unternehmen in ein paar Sätzen. (Branche, Hauptprodukte)	
Was ist der spezielle Nutzen, den Ihr Unternehmen für die Kunden erbringt?	
Warum sollten Kunden mit Ihnen und nicht mit Ihren Mitbewerbern zusammen arbeiten?	

Was machen Sie aus Ihrer Sicht besser? Bitte geben Sie Ihr Alleinstellungsmerkmal (USP) an:	
Wenn Sie bereits eine Webseite haben: Was mögen Sie an Ihrer bestehenden Webseite?	
Was mögen Sie an Ihrer bestehenden Webseite weniger?	
Welches Material (Fotos, Textdateien, Logos, Grafiken, Image-Broschüre, Werbemittel, Pressemappe usw.) ist in elektronischer Form vorhanden?	

Haben Sie einen Slogan oder eine Vision, welche sich in 3,4 Worten ausdrücken lässt?	
Wurde ein Schrifttyp definiert?	
Haben Sie einen Styleguide?	
Haben Sie eine Firmenbroschüre?	
Liegt die Firmenbroschüre im pdf Format vor?	
Haben Sie ein selbstgedrehtes Video?	
Sind Sie in den sozialen Medien vertreten?	
Haben Sie bereits ein Google Business Profil?	

Wie ist ihre gewünschte Webadresse?	
Wann ist der gewünschte Veröffentlichungstermin für die Webseite?	
Beschreiben Sie kurz das Konzept der Seite und welche Dienstleistungen oder Produkte beworben werden sollen:	
Was ist das Hauptziel oder der Grund für dieses Projekt?	
Wie lauten Ihre Wunsch Emails?	
Wieviel Zeit können Sie für die Reaktion auf Anfragen durch die Webseite erübrigen, einmal pro Tag, mehrere Stunden?	
Beschreiben Sie einen typischen Benutzer, der Ihre Seite besuchen wird (z. B. Geschlecht, Alter, geschätztes Einkommen, etc.):	
Welche Zielgruppe wollen Sie mit Ihrer Webseite ansprechen?	
Wo befindet sich Ihre Zielgruppe?	
Soll die Webseite mehrsprachig werden? (bspw. Englisch, Französisch, Türkisch, Russisch?)	

<p>Was soll der Benutzer beim Besuch Ihrer Internetseite ausführen (Informationen finden, Formulare ausfüllen, ein Produkt/Dienstleistung kaufen)?</p> <p>Welches Material ist in elektronischer Form vorhanden? (Fotos, Text, Logos, Grafiken, Broschüren)</p>	
<p>Wo möchten Sie mit Ihrer Webseite erscheinen? Regional, Überregional? Gibt es bestimmte Regionen?</p>	
<p>Beschreiben Sie so gut wie möglich, wie die Gestaltung und Anmutung Ihrer Webseite aussehen soll (z. B. freundlich, glaubwürdig, witzig, zukunftsweisend, gewagt, ruhig, elegant, minimal, modern, etc.):</p> <p>Haben Sie ausdrückliche Farb und Gestaltungswünsche?</p> <p>Dunkel, Dynamisch, Bund, agil, verspielt</p> <p>Weitere Ideen:</p>	
<p>Bitte listen Sie ca. 5 Webseiten auf, die Ihnen gefallen und sagen Sie uns warum Sie diese mögen:</p> <p>Kommt einer dieser Webseiten Ihren Vorstellungen sehr nahe?</p>	

<p>Bitte nennen Sie uns 5 wichtige Suchbegriffe unter denen Sie im Internet gefunden werden wollen (bsps. Pflegedienst Köln usw.)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 4. 5.
<p>Schreiben Sie Ihre Texte selber?</p>	
<p>Wenn nicht, können wir auch den Schreibservice für Sie übernehmen (400 Wörter für 35 EUR netto)</p>	
<p>Werden die Bilder von Ihnen gestellt? Wir empfehlen dringend bei Dienstleistungen persönliche Bilder ihres Teams oder Kunden zu nutzen. So erhalten Kunden einen authentischen Einblick und fassen Vertrauen zu Ihnen.</p>	
<p>Haben Sie weitere Wünsche und Ideen zu den Funktionen Ihrer Webseite?</p>	
<p>Hosting und Domain: Bitte tragen Sie hier Ihre Zugangsdaten für Ihren Hoster ein:</p>	

FRAGEBOGEN

Webseite

Von-Holte-Str. 6
41468 Neuss
Fon. 0800.000.8.333
Fax. 02131.751.7.909

Vielen Dank, das Sie bis hierher durchgehalten haben. Mit dem Ausfüllen haben Sie einen wertvollen Beitrag für den Erfolg des Projekts geleistet. Jetzt sind wir dran! Wenn es Rückfragen gibt, sprechen wir Sie unverzüglich an.

Bitte beachten Sie noch den Anhang: Webseiten Struktur.