

Ihre Daten helfen uns und Ihnen bei der Erfüllung unseres Auftrages. Bitte nehmen Sie sich etwas Zeit und beantworten Sie so viele Fragen, wie möglich. Dabei gibt es kein richtig oder falsch.

Je detaillierter die Informationen sind, die Sie uns liefern, desto besser können wir Ihre Vorstellungen umsetzen. Beantworten Sie bitte jede Frage und überspringen Sie die Fragen, die nicht für Ihr Projekt zutreffen.

Wie würden Sie Ihr Unternehmen einordnen? Bitte mit Kreuz markieren.

Unternehmensname:	
Rechtsform:	
Anschrift:	
Wie sind Ihre Öffnungszeiten/ Bürozeiten?	
Telefon:	
Fax:	
Email:	
Mobil:	
Gründung:	
Existiert bereits ein Logo? Wenn ja, wie stellen Sie sich ein ReDesign vor?	
Beschreiben Sie Ihr Unternehmen in ein paar Sätzen. (Branche, Hauptprodukte)	

Wie würden Sie Ihr Unternehmen einordnen?

	-2	-1	0	+1	+2	
dynamisch						statisch
modern						klassisch
innovativ						solide
romantisch						sachlich
vielfältig						einfach
natürlich						technisch
preisgünstig						höherpreisig

Wurde ein Schrifttyp definiert?	
Haben Sie einen Styleguide?	
Haben Sie eine Firmenbroschüre?	
Liegt die Firmenbroschüre im pdf Format vor?	
Bitte schreiben Sie Ihren Logonamen exakt auf – so wie Sie diesen im fertigen Design sehen wollen (Bonobo Marketing Service, oder Bonobo)	
Haben Sie einen Slogan?	
Soll dieser entwickelt werden?	
Wenn ja: Was macht Sie aus? Sammeln Sie hier so viele Stichworte, wie Ihnen einfallen. Beachten Sie aber: Ein Logo soll auch für sich alleine erkennen lassen, um was es geht.	
Bitte nennen Sie so viele Adjektive, die das beschreiben, was Sie mit Ihrem Logo vermitteln wollen (bspw. stark, dominant, warm, lustig, ernst, professionell, agil, dynamisch usw.)	
Haben Sie Farben, die Sie ganz besonders mögen und welche, die Sie nicht im Logo sehen wollen?	
Möchten Sie, dass Ihr Logo traditionell und	

<p>gesetzt wirkt, oder eher modern und trendig?</p>	
<p>Haben Sie bestimmte Symbole oder Bilder, die Sie mit Ihren Produkten oder Ihrer Firma verbinden?</p>	
<p>Welche Art von Stil bevorzugen Sie besonders?</p>	<p>Bitte ankreuzen:</p>

1. Corporate

		 Volkswagen
	 TRANSFORM <small>MEDIA GROUP</small>	 CHRISTCOMMUNITYCHURCH

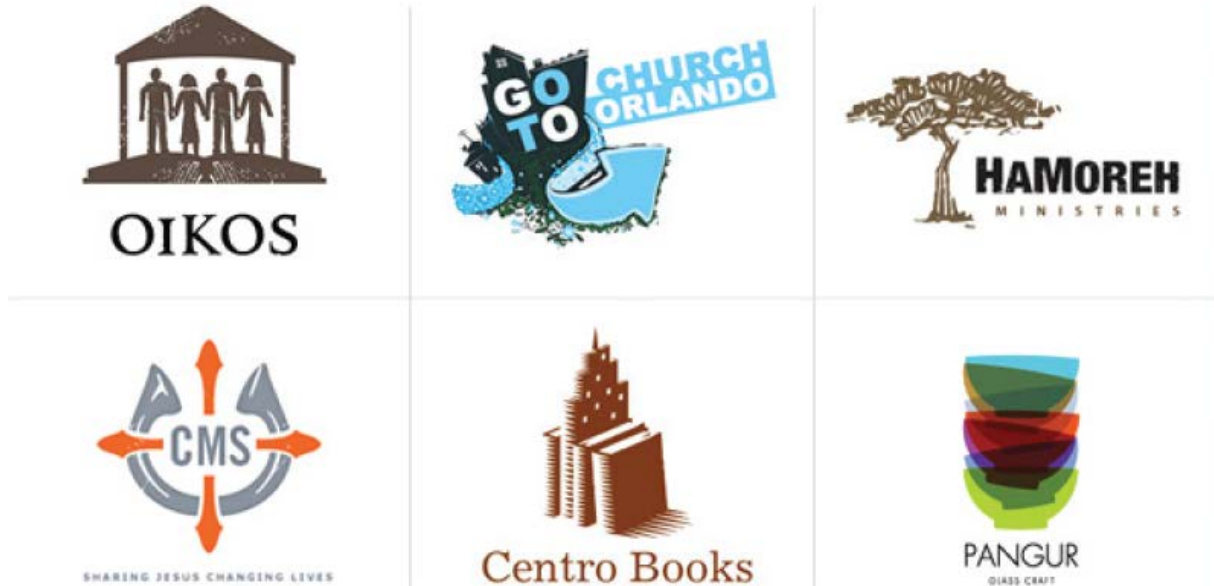
2. Text Logo

<p>Crate&Barrel</p>	<p>POTTERYBARN</p>	
	<p>HERBERT & DECONTRERAS</p> <p>LENDING MORE THAN MONEY</p>	

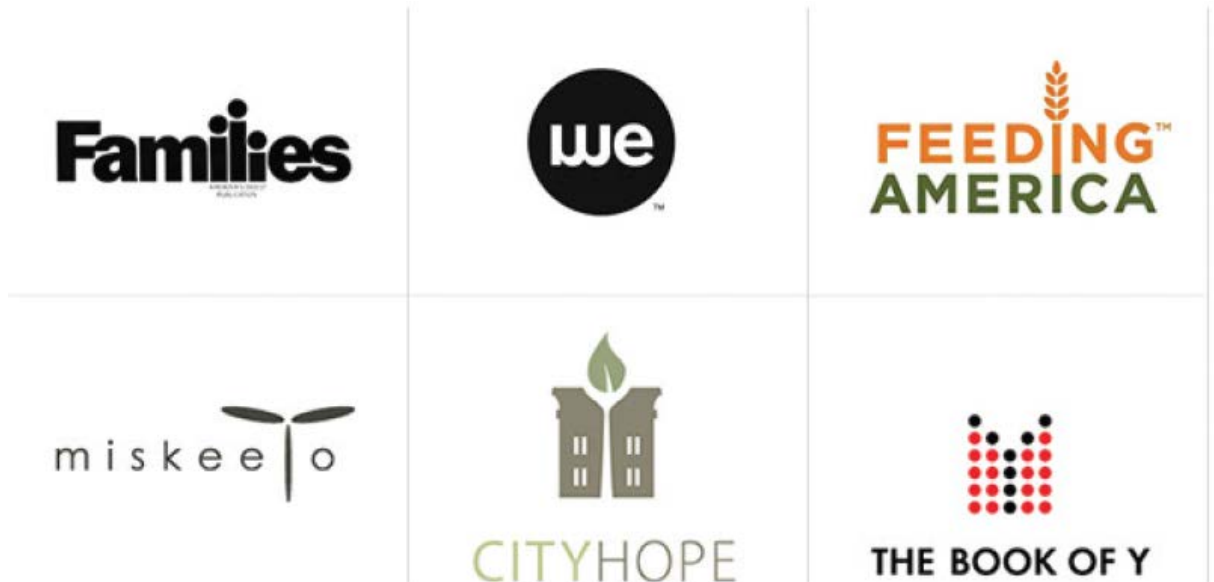
3. Historisches Logo/ Siegel

4. Illustriert



5. Moderne Logos



<p>Wünschen Sie die Gestaltung von Briefpapier?</p> <p>Welche Vorgaben sollen wir beachten? Haben Sie ein Wunschdesign?</p>	
<p>Wünschen Sie die Gestaltung von Visitenkarten?</p> <p>Welche Vorgaben sollen wir beachten? Haben Sie ein Wunschdesign?</p>	

Vielen Dank, das Sie bis hierher durchgehalten haben. Mit dem Ausfüllen haben Sie einen wertvollen Beitrag für den Erfolg des Projekts geleistet. Jetzt sind wir dran! Wir machen uns direkt ans Werk und senden Ihnen auf Basis Ihrer wichtigen Angaben, die ersten Entwürfe. Wenn es Rückfragen gibt, sprechen wir Sie unverzüglich an.